NEW STYLE COMPACT
ニュースタイルコンパクト

媒体企画書

軽自動車よりもパワフルに！ ミニバンよりも小粋に！
これからの時代をリードするコンパクトカーを楽しむオーナーのための
読者参加型新世代カスタムマガジン発進!!

株式会社　芸文社

〒170-8427　東京都豊島区東池袋3-7-9
TEL 03-5992-2052　FAX 03-5992-7162

コンパクトカーのユーザー像とは

弊社の調査によるコンパクトカーユーザーの実態は・・・

●年齢層は20～40歳代と幅広く、中心は20歳代後半～30歳代前半。
クルマ保有台数は半数以上が１台で、日常の使用からイベント参加まで
フォローするベースに。
●ドレスアップに関して「自分で出来ることはＤＩＹで」というユーザーが
６割。また自作、小物程度なら自分で対応というユーザーも含めると、
８割のユーザがＤＩＹでドレスアップをしています。
●そして雑誌のＤＩＹ記事を参考に自分で作業をしたことが「ある」と回答
したユーザーも５割で、「簡単なものなら」「流行のアイテムなら」
「お気に入りのパーツなら」というユーザーも加えると、８割が雑誌を
参考にＤＩＹでドレスアップに取り組んでいます。
●車種により（スイフト、フィット等のオーナー）ドレスアップより
走りやチューニングへの興味が高い。

アフターマーケットも活気を見せはじめ想定読者は増加中！

SNSサイト「みんカラ」は、自動車趣味のユーザーが集まることでは日本最大のサイト。その中の「愛車紹介」に、ユーザー自ら自慢の愛車を公開しています。ここに登録しているコンパクトカーユーザーは、まさに本誌の想定読者！

弊社の今年5月のユーザー調査と現在の状況を比べると、どの車種も確実にユーザーを増やし、コンパクトカー人気はさらに高まっています。なお主要15車種の登録ユーザーだけでも合計は約2万6000名。これ以外の車種やみんカラに登録していないユーザーも含めるとコンパクトカーのマーケットはかなり大きいものと想像できます。これらのユーザーたちは積極的にクルマを楽しみ、登場できるステージや、愛車のドレスアップに関する新情報を常に求めているのです。

主なコンパクトカーの
「みんカラ」愛車紹介登録数

順位	車　種	登録数
1	ホンダ・フィット	4298
2	スズキ・スイフト	2963
3	日産マーチ	2892
4	トヨタ・ヴィッツ	2617
5	マツダ・デミオ	2494
6	トヨタ・bB	2198
7	日産キューブ	1926
8	トヨタ・プリウス	1161
9	日産ノート	932
10	ホンダ・フリード	872
11	トヨタ・パッソ	854
12	日産ティーダ	805
13	トヨタ・パッソ	749
14	トヨタ・イスト	631
15	ホンダ・インサイト	359

※2009年12月調査　順位はコンパクトカーの集計

そこで本誌が想定する読者は、以下のとおりです。

・ワゴン系ドレスアップ誌を購入しているが、コンパクトカーの記事、情報の少なさが不満なユーザー。
・手軽にドレスアップを楽しむため、自らＤＩＹで実践しているユーザーたち、ドレスアップの新しい情報や所有車種と同型のクルマに関する情報を欲している人。
・ドレスアップスタイルのトレンドや参考になるアイデアを求めている人。

《企画のコンセプト》

キーワードは「手軽にクルマで遊ぶ！」

社会情勢の変化によって消費者の動向も様変わりしており、それらを踏まえて以下のコンセプトのもと、新しい分野の自動車雑誌のあり方を提案します。

●20～30歳代のクルマ好きが、無理なく楽しめるコンパクトカーを軸に展開。

●どんなクルマをドレスアップするのにもお金はかかるもの。そのコストを少しでも抑えるためのヒントとしてハンドメイドも提案。自分で触る楽しさを提供。

●ドレスアップ系雑誌の多くは「お金と手間のかかったクルマが中心」ですが、それだけではなく手軽に、自分なりに楽しむユーザーをメインとした企画も展開。

●エコという点では、軽カーも大人気。しかしコンパクトと軽カーの月額での維持費の差は約6000円程度。燃料費では、むしろコンパクトカーのほうがコスト安という事実も！そんなお得な環境下にいながらも、今までの軽カー誌やミニバン誌では脇役だった若いユーザーたちを主役として扱う雑誌を目指します。

《企画構成の3要素》

① 今まで雑誌登場の機会に恵まれなかったコンパクトカーオーナーをフォローします。

例）ワンポイント自慢、自作パーツ自慢、ショップ撮影会、イベント紹介、オフ会紹介、ネット情報など

② 手軽にドレスアップを楽しむための方法を紹介します。

例）●DIY人気アイテム取り付け講座（シートカバー、ETC、HID、スピーカー交換など）
●流行最先端のスタイルを製作＆加工（ドアミラーウインカー、ライトインナーLED加工、他車流用）
●プロの技に挑戦！　自作王になる（スムージング、FRP加工など）●読者のDIYアイデア紹介

③ コンパクトカーオーナーへ「クルマを楽しむ方法」をいろいろな角度から紹介します。

例）●特写（デモカー＆ユーザーカー）●US・EUなどの海外情報　●他車パーツの流用技
●ランキング（ホイール、カラーリング、小物、欲しいもの、やりたいこと、など）
●パーツカタログ（ホイール、エアロ、オーディオ、内装、小物など）

NEW STYLE COMPACT
ニュースタイルコンパクト

広告掲載料金表			
掲 載 面	印　刷	掲載料金	原稿サイズ(ミリ)
表　4	オフセット4色	￥400,000	247×225
表２見開き	オフセット4色	￥700,000	297×470
表３見開き	オフセット4色	￥600,000	297×470
4C1P	オフセット4色	￥300,000	297×235

◎広告原稿は原寸のポジフィルム、又はデジタルデータ（CD、MO）でお願いいたします。なおこれをもって原稿校了とさせていただきます。
◎広告原稿には必ずトンボを入れ、ロゴ、社名、ネームを仕上り線より10㎜以上内側、またバックに断ち切りで写真、色アミ等を入れる場合は外トンボまで延ばして下さい。
◎上記広告掲載料金に消費税は含まれません。
◎広告内容のトラブルに弊社は一切関知致しません。

■雑誌名：「ニュースタイルコンパクト」（仮）
■発売日：2010年3月1日
■予　価：880円（税込み）
■発行部数：50000部
■体　裁：A4ワイド（297×235ミリ）中綴じ
■総頁数：全180頁（本編176頁　4C×10折　1C×1折）