

2009年10月吉日

車種別チューニング&ドレスアップ徹底ガイドシリーズ

# HYPER REV HONDA BEAT



ホンダ・ビート

vol.147発刊のご案内  
2009年12月25日発売

拝啓 貴社ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。また、弊社の刊行物には、日頃より格別のご高配を賜り心よりお礼申し上げます。

さて、このたび三栄書房では、車種別チューニング&ドレスアップ徹底ガイドハイパーレブ・シリーズの第147弾として、「ホンダ・ビート」を発刊する運びとなりました。140冊を超えるラインナップ中、初の軽乗用車オープンツーシーターの特集です。ハイパーレブならではの切り口で、現在のビートを取り巻く世界を余すところなくお伝えします。

是非、貴社の宣伝媒体として取材、及び広告出稿のご協力をお願い申し上げます。

敬具

## 主な内容(予定)

● ライフスタイルから、最新パーツ&モディファイ、メンテナンスまでを紹介します！

### 【企画内容】

1991年5月の発売以来、走りを楽しむユーザーから絶大な支持を受けたビート。その小さな車体にはどんな技術が費やされていたのか。当時の資料を交えて検証します。

また、メイン企画としまして、「21世紀ビート」を提案します。各ショップ、メーカーが打ち出すリフレッシュ+αの車両を、まさに“今を走る新車のビート”として紹介します。

当然、年数を経たクルマだけに、メンテナンスとアップグレードチューンには大いに注目。実際に編集部がクルマを一台手配します。実走してポイントを明確しつつ実際にメンテナンスとチューニングを施して、その違いをインプレッションします。これにより、末永くビートと付き合っていくための方法から、上に挙げました「21世紀ビート」の方向性を裏付けます。

もちろん、ハイパーレブ・シリーズが誇るパーツカタログも、ビート専用パーツを網羅して充実のページでお届けします。

※企画の内容などは予告なく変更になることがあります。予めご了承下さい。

## 媒体概要

媒体名:HYPER REV ホンダ・ビート  
発売日:2009年12月25日(予定)  
体裁:A4ワイド・無線平綴じ  
定価:2100円(税込)  
発行部数:3万部  
発行形態:ムック(6カ月の販売期間があります)  
編集長:塚本剛哲

## 広告料金表(定価)&原稿サイズ

スペース	掲載料金(税込)	原稿寸法(mm)
表4	¥800,000	245×218
表2見開き	¥1,200,000	297×466
表3見開き	¥1,000,000	297×466
4C1P	¥500,000	297×233
4C1/2P	¥250,000	135×210(枠付)
1C1P	¥300,000	297×233
1C1/2P	¥150,000	135×210(枠付)

## 広告スケジュール

広告申込締切:2009年11月13日(金)  
原稿入稿締切:2009年11月24日(火)校正1回  
:2009年12月11日(金)校正なし

株式会社 三栄書房 第一広告部

〒160-8547 東京都新宿区本塩町19  
TEL:03-5369-5113/FAX:03-5369-5110