



2010年1月19日発売予定

全国インテリアショップガイド 2010-2011

拝啓

貴社ますますご清祥のこととお喜び申し上げます。また、平素は格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。さて、今回ご案内致しますのは、2年に1度発刊し、読者およびクライアント様から好評を博しております「全国インテリアショップガイド」の2010-2011年度版を2010年1月19日(予定)に発刊することになりました。これはそのタイトルどおり全国のインテリアショップ情報を網羅し凝縮したボリュームある1冊で、気軽に持ち運べるハンディサイズとなります。インテリアに関して購買意欲の高い読者に貴店の情報をアピールし来店機会を増やします。是非、貴店の宣伝としてご活用ください。詳しい内容を別紙企画書に明記いたしますので一読の上、ご検討賜ります様、宜しく願い申し上げます。

敬具





01 媒体の特徴

お客様の来店機会を増やします！

貴店の宣伝にご活用ください。

- 1 全国のインテリアショップの情報を1冊に凝縮
- 2 気軽に持ち運べるハンディサイズ
- 3 すべてのショップ情報が地図&写真入り
- 4 地域別掲載により見やすいデザイン
- 5 WEBショップも掲載
- 6 特集、コラム、インテリア用語辞典などを加え充実の内容



02 企画内容

■ショップガイド

北は北海道、南は沖縄までのインテリアショップの情報を地域別に掲載。各ショップの紹介スペースは2P枠(有料)、1P枠(有料)、1/4枠(無料)の3パターンを用意致しました。いずれのスペースにも、ショップ名、紹介文、住所や営業時間などの基本データ、地図が掲載されます。1P枠以上の有料の掲載の場合、上記掲載情報に加えて商品写真と商品の価格やサイズなどのデータも掲載することができます。WEBショップも優先的に掲載させていただきます。

■オススメ多店舗ショップPICK UP

支店をお持ちの多店舗展開中のショップ様には、巻頭「インテリアショップ・ピックアップ」頁、2P枠(有料)もしくは1P枠(有料)を用意致しました。支店の情報は上述の地域別ショップガイドにて優先的に掲載させていただきます。

■インテリアタウン情報

東京、名古屋、大阪、神戸、福岡などのインテリアショップの集るタウン情報を散策マップ付で掲載。(予定)

■家具選びのコツ ■インテリア用語辞典 ■ショップインデックス ■カテゴリー別ショップインデックス

03 掲載に関して

- A ショップガイド(地域別)1P枠以上に掲載
◆2P: ¥90,000 ◆1P: 50,000
○エントリーシート・・・必要事項をご記入の上、FAXにて送信ください
○店舗写真・・・メディア(CD-RやMO)に保存してご郵送ください
○商品写真(2P:最大10点、1P:最大5点)・・・メディア(CD-RやMO)に保存してご郵送ください
○商品データシート・・・掲載希望の商品に関する必要事項を記入の上、FAXにて送信ください
- B オススメ多店舗ショップPICK UP(巻頭頁)1P枠以上に掲載
◆2P: ¥150,000 ◆1P: ¥90,000
○エントリーシート・・・支店の店舗数分をコピーし、必要事項をご記入の上、FAXにて送信ください
※支店紹介の最大店舗数制限あり(要ご相談)
○商品写真(2P:最大10点、1P:最大5点)・・・メディア(CD-RやMO)に保存してご郵送ください
○商品データシート・・・掲載希望の商品に関する必要事項を記入の上、FAXにて送信ください
- C ショップガイド(地域別)1/4P枠に掲載
◆無料
新規のショップ様→○エントリーシート・・・必要事項をご記入の上、FAXにて送信ください
○店舗写真・・・メールにて送信ください
継続掲載のショップ様→○変更の必要がある場合のみ・・・前回の掲載頁コピーに赤字をご記入の。
ファックスにて送信ください。店舗写真の変更はメールにて送信ください。



04 掲載に関して(お願い)

- ① エントリーシートは、シート上部の掲載頁項目に必ずチェックしてからFAXにて送信ください。
- ② エントリーシートおよび商品データシートに不備がある場合は掲載できない場合がありますので記入漏れがないか充分にご確認ください。
- ③ 店舗写真と商品写真は350dpiで最低5×5cmで出力できるサイズでお願いします。
(デジタルカメラでは1番画質の高いモードでの撮影をお勧めします。)
- ④ お送り頂いたCD-RおよびMOは原則として返却致しません。
返却の必要がある場合は、その旨をエントリーシートにご記入ください。
- ⑤ エントリーシートや店舗写真など、必要な要素の全てが編集部に着した段階にてエントリー完了とさせていただきます。
- ⑥ 表示している広告料金は全て税抜料金です。
- ⑦ 原稿の校正はショップガイド1P以上およびオススメ多店舗ショップPICK UP頁に関しましてはPDF校正、ショップガイド1/4Pに関しましてはFAX校正になります。



05 締め切り&受付窓口

■エントリー締め切り

2009年11月30日(月)編集部必着

■受付窓口

FAX →03-5723-6031

MAIL→atliving@neko.co.jp

住所 →〒152-8545

東京都目黒区碑文谷4-21-13

(株)ネコ・パブリッシング・家具コレクション編集部 担当:嘉藤・石倉

電話 →03-5723-6076



06 媒体概要

- ◆ 雑誌名 全国インテリアショップガイド 2010-2011
- ◆ 発行所 株式会社ネコ・パブリッシング
- ◆ 発売日 2010年1月19日(予定)
- ◆ 版 型 A5(210×148mm) 平綴じ(左綴じ)
- ◆ 金 額 1,400円(予定)
- ◆ 総頁数 370頁(予定)

■ 広告料金表

スペース	サイズ(天地×左右)	掲載料金
表2見開き	210×290mm	¥250,000
表3	210×148mm	¥100,000

- ◆ 広告のお問い合わせ先
(株)ネコ・パブリッシング 広告企画部 齊藤秀昭
TEL:03-5723-6012