

広告媒体資料

「ルーツ」企画書
ROOTS
2009
Love
& Peace

ローライダーマガジン特別編集

GEIBUNSHA PUBLISHING CO., LTD.

アメリカ的カー・ライフに憧れる人々に贈る、モータカルチャー・マガジン

ROOTS

ローライダーマガジン別冊

『ルーツ』企画書

「クラシックなアメリカン・カーをベースに、カスタムを楽しむ」。それはアメリカでも日本でもひとつのホビーとして確立しています。大きく分けると「ローライダー」や「KUSTOM」、「ホットロッド」などにジャンル分けされ、それぞれに数多くの愛好者がいます。ちなみにこれらはアメリカ西海岸を発祥とする50年代からのカスタム・カルチャーを源流とし、発展したものです。そのため本国アメリカでは、クルマやバイク、自転車などの乗り物系、またそれらに関連するアート、例えばタトゥーやピンストライプなども、大きくカスタムというくくりの中のホビーとして認知されています。

ちなみにこれらのカー・カルチャー（アメリカン・カルチャー）を支持する世代は30代がメイン。10～20代の若い世代と違い、懐事情も余裕のある世代です。そんな購買意欲のある世代に向けて、本企画『ROOTS』では、「クルマのカスタム」、それらに付随する「カルチャー」、この2つを「大人が楽しむアメリカ的カー・ライフ」という切り口で、発信していきます。

LOWRIDER

株式会社 芸文社

編集担当：ローライダーマガジン 桜井 徹

【問合せ先】

〒170-8427 東京都豊島区東池袋3-7-9

TEL：03-5992-2052 FAX：03-5992-7162



企画コンセプト

「古いアメ車好き」と「アメリカン・カルチャー」好き。
双方のアメリカ好きマーケットに対し、クルマ/バイクを機軸とした情報を発信。

- クラシックなアメ車を愛するオーナーを満足させるクルマ情報を提供。
アメ車を乗り継ぐヘビー・ユーザーに支持される30~60年代のクルマを中心に紹介。
カスタマイズされた車両のみならず、オリジナルなども交え、マニア層も納得する記事をラインアップ。
- クラシック・アメリカン・カーのカスタムに付随する周辺カルチャー情報を提供。
映画やタトゥー、関連アート、あるいはアメリカン・アイテムのコレクター紹介などを交え、
大人のアメリカ好きに向けて、コアなクルマファンでなくとも楽しめる情報を発信。

読者層

- クラシックなアメリカン・カーやバイクのオーナー、また、それらに憧れる予備軍。
 - カー・カスタム周辺カルチャー（クルマ/バイクなどの乗り物系映画、タトゥーやローブローアート、ファッション）を愛する人々。
 - ローライダーやKUSTOM、チョッパーなど、ある意味「アウトロー（不良）」っぽいスタイルを嗜好する人々。
- ※年齢層は30~40代。青春時代にアメカジ、アメ車ブームを体験した世代。90年代にストリートカルチャーの洗礼を受け、今、大人となった人々。



「ROOTS」のポジショニング

現在、クルマ誌、ファッション誌などアメリカン・カルチャーに関わる媒体はいくつも刊行されています。ファッション誌では「ライトニング」、「フリー&イージー」などが有力誌。クルマ誌では「クルージン」や「ローライダーマガジン」などヘビーなアメ車ユーザーが愛読する専門誌があります。

「ROOTS」が目指すのは、ヘビーなアメ車ユーザーを納得させるディープな記事を展開すると同時に、アメリカン・カルチャー好き読者を満足させる誌面構成です。カルチャーの方向性としては、ローライダーやチョッパーの持つ「アウトロー（不良）」テイストを含有するものをメインに扱います。

これにより、クルマ誌をベースとした、総合的アメリカン・カルチャー誌としての立ち位置を目指します。

基本構成

オールド・アメリカンカー（バイク）のカスタム及び周辺カルチャーを、「ライフスタイル」と「カルチャー」2つの切り口で構成

■クルマ

→基本はクラシック・アメリカンカー。そのなかでも40～60年代の旧車がメイン。30年代、70年代のクルマも含まれる。

■バイク

→2輪に関しては、ハーレー中心。今のトレンドも踏まえると、バイクに関しては旧車だけでなく新しいものも入れる予定。

■カルチャー

→クルマに関連する周辺分野をピックアップ。アメリカン・カスタムに関連するカルチャーを取り上げていく。



01. クラシック・アメリカンカー（バイク）をカスタムしている話題性のある人物をピックアップ。
「クルマそのもの」と「アメ車で楽しむライフスタイル」の2つを浮き彫りにします。
02. クルマに関連する映画を取り上げ、インタビューを盛り込むことで、サブカルチャー的要素も深めていきます。
03. クルマのイベントなどリアルタイムのアメリカ情報を盛り込むことで、純粋なクルマ好き、アメリカの雰囲気を感じたい人々、両者のニーズに応えます。
04. アメ車カスタムに関連する分野（ex. ピンストライプやタトゥー、アメリカ雑貨など）で活躍するアーティストやコレクターを取り上げ、作品やアイテムの紹介+人物をフィーチャー。カルチャー好きを満足させます。
05. 「ローライダー」「KUSTOM」「ハーレー」など、『不良性』を感じるファッションを取り上げることで、アパレルに興味のある一般層を取り込みつつ、「大人のアウトロー」を目指す人々に訴えかけます。

コンテンツ

◆クルマ関連

名門カークラブ特集「ライフスタイル」「ビエヒートス」

アメリカで活動する有名カークラブをフィーチャー。ライフスタイルとして、クルマをカスタムする姿を紹介。また、バックヤードビルダーとしての高い実力をカスタマイズ車両の実例を上げて紹介していく。

◆アート関連

「Black & Grey」L. A. タトゥー・アーティストの世界

名門タトゥー・スタジオ訪問、アーティスト・フォトセッション&インタビュー

◆日米イベントレポート

日本「横浜HOT ROD CUSTOM SHOW」

アメリカ「PRIMER NATIONALS HOT ROD & MOTORCYCLE SHOW」

日米で人気のイベントを徹底リポート

◆映画関連

PICK UP! 「チーチ&チョン」「ブラッドインブラッドアウト」

ロサンゼルスのカールチャーに深くかかわる映画をピックアップ。
主演俳優の「チーチマリン」「ベンジャミンブラッド」へのインタビューを交え解説する。

◆グッズ関連

カーインテリアなどのアイテムからガレージ用品などクルマ関連のグッズはもちろんBicycle・スケートなど様々なジャンルのアイテムを幅広く紹介。クルマを所有していなくても味わえるアメリカンアイテムを紹介していく。

◆ファッション

老舗ウエアショップ訪問。
アイテム紹介およびファッションスナップ

◆その他

ディープアメリカな雰囲気を楽しめる飲食店・観光スポットなどを紹介する。様々な視点から楽しめるコンテンツも充実。

注)コンテンツは予告なく変更する場合がございます。
予めご了承ください。



媒体概要

「ルーツ」企画書
ROOTS
GEBUNSHA PUBLISHING CO., LTD.

広告に関して

広告料金表

掲載面	広告料金(定価)	SIZE(天地×左右)
表4	¥400,000	250×225
表3	¥350,000	297×235
表2	¥350,000	297×235
4C1P	¥300,000	297×235
4C1/2P	¥150,000	138×220(枠付き)

広告掲載に関するご注意

- ☆広告原稿は完全データ(MO、CD)をお願いいたします。
- ☆広告原稿には必ずトンボを入れ、ロゴ・社名・ネーム等を仕上がり線より10mm以上内側にまたバックに断ち切りで写真・イラスト・色アミを入れる場合は外トンボまで延ばして下さい。
- ☆左記広告掲載料金には原稿製作費用は含まれておりません。
- ☆左記広告掲載料金には消費税は含まれておりません。
- ☆広告内容などに関する一切の責任は広告主が負うものとします。
- ☆特殊分解(5色など)の場合は、別途実費が発生します。
- ☆その他広告内容については、当社及び雑誌広告倫理綱領の掲載基準に準じるものとさせていただきます。

LOWRIDER

GEBUNSHA PUBLISHING CO., LTD.



- 誌名：ROOTS (ルーツ / 仮題)
- 発売日：2010年1月下旬
- 予価：1200円
- 判型：A4ワイド判 (297mm×235mm)
- 頁数：116頁 (4C×6折=96P、1C×1折=16P、表回り4P)

■発行・発売：株式会社 芸文社

〒170-8427 東京都豊島区東池袋3-7-9
TEL：03-5992-2052 FAX：03-5992-7162